

Catalogue 87-210 Annual

Catalogue 87-210 Annuel

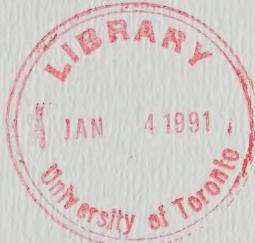


Book Publishing 1988-89

Culture Statistics

L'édition du livre 1988-89

Statistiques de la culture



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or
to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Education, Culture and
Tourism Division

Book Publishing

1988-89
Culture statistics

Statistique Canada
Division de l'éducation, de la culture
et du tourisme

L'Édition du livre

1988-89
Statistiques de la culture

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission of
the Minister of Supply and Services Canada.

October 1990

Price: Canada: \$17.00
United States: US\$20.00
Other Countries: US\$24.00

Catalogue 87-210

ISSN 1181-6635

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmager dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable du
ministre des Approvisionnements et Services
Canada.

Octobre 1990

Prix : Canada : 17 \$
États-Unis : 20 \$ US
Autres pays : 24 \$ US

Catalogue 87-210

ISSN 1181-6635

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Detail may not always add to total because of rounding.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-Division
- **Kathryn A. Williams**, Chief, Cultural Industries Section
- **Michel Frève**, Survey Manager, Book Publishing Survey

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Kathryn A. Williams**, chef, Section des industries culturelles
- **Michel Frève**, chargé d'enquête, Enquête sur l'édition du livre

Table of Contents

	Page		Page
Highlights	5	Faits saillants	5
Introduction	7	Introduction	7
Methodology and Data Quality	7	Méthodologie et qualité des données	7
Additional Information	10	Autres renseignements	10
Definitions	10	Définitions	10
Table		Tableau	
1. Number of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Language, Revenue Group and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89	13	1. Nombre de maisons d'édition et de diffuseurs exclusifs, selon la langue, le groupe de revenus et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89	13
2. Total Net Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Origin of Financial Control and Revenue Group of the Firm, 1988-89	14	2. Ventes nettes totales de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon l'origine du contrôle financier et le groupe de revenus de l'entreprise, 1988-89	14
3. Total Net Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Language of the Title, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1988-89	15	3. Ventes nettes totales de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la langue de l'ouvrage, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1988-89	15
4. Number of Own Titles Published, Reprinted, and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89	16	4. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89	16
5. Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89	23	5. Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89	23
6. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Province of the Firm, 1988-89	30	6. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la province de l'entreprise, 1988-89	30
7. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Language, Revenue Group and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89	31	7. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la langue, le groupe de revenus et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89	31
8. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89	32	8. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89	32

Table des matières

Table of Contents – Concluded

	Page
9. Net Sales Outside Canada of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89	37
10. Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89	39
11. Net Sales in Canada of Exclusive Agents, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89	43
12. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1988-89	45
13. Net Sales in Canada of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Customer Category and Language of the Firm, 1988-89	49
14. Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Province and Revenue Group of the Firm, 1988-89	51
15. Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses, by Language and Origin of Financial Control of the Publishing Firm, 1988-89	52
16. Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses, by Province of the Publishing Firm, 1988-89	53
17. Average Financial Position of the Publishing Firms, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1988-89	54

Table des matières – fin

	Page
9. Ventes nettes à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89	37
10. Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89	39
11. Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89	43
12. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-89	45
13. Ventes nettes au Canada par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la catégorie de clients et la langue de l'entreprise, 1988-89	49
14. Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la province et le groupe de revenus de l'entreprise, 1988-89	51
15. Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'œuvre, selon la langue et l'origine du contrôle financier de la maison d'édition, 1988-89	52
16. Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'œuvre, selon la province de la maison d'édition, 1988-89	53
17. Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1988-89	54

Highlights

In 1988-89:

- 7,550 titles were published in Canada and nearly 5,200 were reprinted. Publishers maintained almost 55,000 of their own titles in print, tradebooks accounting for half of these titles. (Table 4)
- Two thirds of the titles published were Canadian-authored. Foreign-controlled firms published 24% of these 5,028 titles. (Table 5)
- Together, publishers and exclusive agents reported total sales of \$1,342 million, of which \$1,115 million resulted from sales in Canada. These sales in Canada increased by 9% over 1987-88. (Table 2)
- Sales of English language titles accounted for 77% of sales by publishers and exclusive agents in Canada. (Table 3)
- Textbooks accounted for a third of sales in Canada by publishers and exclusive agents, a share similar to the one obtained in 1987-88. (Tables 8 and 11)
- Sales of their own titles by publishers reached \$517 million or 54% of their total sales in Canada. (Table 8)
- Less than 7% of the \$465 million in sales of Canadian-authored titles came from sales outside Canada. (Table 10)
- Publishers and exclusive agents located in Ontario reported sales of almost \$810 million or 73% of total sales in Canada. (Table 12)
- The number of full-time employees increased by 9%, reaching 6,399. (Table 15)
- The average profit for all publishing firms dropped to 8% of total revenue, a percentage point decrease from 1987-88. (Table 17)

Faits saillants

En 1988-1989:

- Les maisons d'édition ont publié 7,550 ouvrages et réimprimé près de 5,200 autres. Près de 55.000 ouvrages édités au Canada apparaissaient aux catalogues des éditeurs dont la moitié était des ouvrages de littérature générale. (Tableau 4)
- Les deux tiers des ouvrages édités étaient d'auteurs canadiens. Les entreprises sous contrôle étranger ont publié 24% de ces 5,028 ouvrages. (Tableau 5)
- Les éditeurs et les diffuseurs exclusifs ont déclaré des ventes totales de \$1,342 millions dont \$1,115 millions de ventes au Canada. Ces ventes au Canada ont augmenté de 9% sur l'année précédente. (Tableau 2)
- Les ventes d'ouvrages de langue anglaise ont compté pour 77% des ventes des éditeurs et des diffuseurs exclusifs au Canada. (Tableau 3)
- Le manuel scolaire s'accaparait du tiers des ventes des éditeurs et des diffuseurs exclusifs au Canada, une part semblable à celle obtenue en 1987-1988. (Tableaux 8 et 11)
- Les ventes par les éditeurs de leurs propres ouvrages ont atteint \$517 millions soit 54% de leurs ventes totales. (Tableau 8)
- Moins de 7% du montant de \$465 millions de ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens venait de ventes à l'extérieur du Canada. (Tableau 10)
- Les éditeurs et les diffuseurs exclusifs établis en Ontario déclarèrent près de \$810 millions de ventes, soit 73% du total des ventes au Canada. (Tableau 12)
- Le nombre d'employés à temps plein a augmenté de 9% pour atteindre 6,399. (Tableau 15)
- Le profit moyen de l'ensemble des maisons d'édition s'établissait à 8%, une baisse d'un point de pourcentage par rapport à 1987-1988. (Tableau 17)



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39012103100111>

Introduction

The survey of Book Publishers and Exclusive Agents is a census of firms established in Canada involved in the publication of written works or holding exclusive rights for the distribution, in Canada, of titles for Canadian or foreign publishers. In order to be included in this census, the firms must normally have total revenues of \$50,000 or more from publishing and agency activities. For the 1988-89 survey, 392 firms were identified. The period covered by this report includes the respondents' financial year ending between April 1, 1988 and March 31, 1989.

The data collected provide users (federal and provincial governments, industry associations, researchers, firms, etc.) with the information required to monitor the development of the industry and to review policies and programs.

METHODOLOGY AND DATA QUALITY

Survey Frame:

Mailing lists are updated every year using information found in specialized publications, associations' membership lists, grant recipients' lists and feedback from the collection process.

Data Collection, Capture and Processing:

The survey is conducted using a questionnaire developed following consultation with industry representatives, government departments and various users. Such consultation resulted in changes, starting with the 1987-88 questionnaire, putting emphasis on the citizenship of authors of titles published and sold.

The data contained in this publication were collected by means of a questionnaire mailed in May 1989. Starting four weeks later, telephone follow-ups ensured that the questionnaires had been received by the respondents, verified the eligibility of new respondents (type of business, revenue range), offered assistance and urged respondents to return completed questionnaires quickly. Near the end of the collection period, a final follow-up was done to obtain important data from non-respondents through telephone interviews. Financial statements were also requested to help complete questionnaires for non-respondents.

The questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with previously reported data. When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm, correct or complete the data. Then data capture operators entered the data directly from the

L'enquête sur l'édition et la diffusion exclusive de livres permet de recenser les entreprises établies au Canada qui s'occupent de la publication d'écrits ou qui détiennent au Canada le droit exclusif de distribution d'ouvrages pour des éditeurs canadiens ou étrangers. Afin de faire partie de l'enquête, les entreprises doivent enregistrer des revenus totaux de \$50,000 et plus au titre de l'édition et de la diffusion. Pour l'enquête de 1988-1989, on a compté 392 entreprises admissibles. Les répondants ont fourni des données portant sur l'année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1988 et le 31 mars 1989.

Les données recueillies fournissent aux utilisateurs (administrations publiques fédérale et provinciales, associations d'éditeurs, chercheurs, sociétés, etc.) les renseignements nécessaires à l'évaluation du développement de l'industrie et à l'examen des politiques et programmes.

MÉTHODOLOGIE ET QUALITÉ DES DONNÉES

Base de sondage:

Les listes de distribution sont mises à jour chaque année à partir de renseignements tirés des publications spécialisées, des listes de membres d'associations professionnelles, des listes des récipiendaires de subventions, ainsi que ceux obtenus par le procédé de collecte des données.

Collecte, saisie et traitement des données:

L'enquête est menée au moyen d'un questionnaire élaboré après consultation avec les représentants de l'industrie, les agences gouvernementales et divers utilisateurs. Les consultations ont abouti aux changements apportés au questionnaire de 1987-1988, l'accent étant depuis mis sur la citoyenneté des auteurs d'ouvrages publiés et vendus.

Les données contenues dans la publication ont été recueillies au moyen de questionnaires expédiés en mai 1989. Quatre semaines plus tard, les répondants ont fait l'objet d'un suivi par téléphone pour vérifier s'ils avaient bien reçu le questionnaire, pour vérifier aussi l'admissibilité des nouveaux répondants (genre de commerce, échelle des recettes), pour leur offrir de l'aide et pour les encourager à renvoyer rapidement les questionnaires remplis. Vers la fin de la période de collecte, un suivi final a été effectué auprès des non-répondants en vue d'obtenir les données les plus importantes au moyen d'interviews par téléphone. On a également demandé l'envoi des états financiers afin d'aider à remplir les questionnaires des non-répondants.

Les questionnaires ont ensuite été retournés à Statistique Canada où ils ont été soumis à une vérification manuelle afin de vérifier si les données étaient complètes et comparables aux données des années précédentes. Lorsque les renseignements n'étaient pas conformes aux règles de contrôle, on a communiqué avec le répondant afin qu'il puisse confirmer, corriger ou compléter les données. Les opérations

questionnaire onto computer files. No coding of questionnaires was necessary. Following data capture all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range, relationship and historical edits. Both questionnaire and aggregate level editing was performed. When discrepancies appeared, the required corrections were made following the review of the respondents' files and, occasionnally, contacting the respondent to clarify an answer. Estimates were made for missing data items on partially completed forms and for some data items for complete non-respondents based upon previous years' data and groups of firms with similar characteristics such as revenue size, language and location.

Data Quality:

Since sampling was not done for this survey only non-sampling errors can occur. These errors can be classified as coverage, non-response, measurement and processing errors.

Coverage errors are minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. But, it is not possible to be sure that every firm in the population is included on the frame. Since every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small. The file revision for the survey has resulted in a 5% increase in the population and a 1% gain in total sales compared to originally published results for 1986-87.

For the 1988-89 reference period, questionnaires were mailed out to 520 firms. Of this number, 94 were out-of-scope, 31 were not in operation or had amalgamated and 3 were duplicates, leaving an eligible population of 392 firms. The mailed back questionnaires and estimates provided response for 363 firms for a response rate of 93%. The non-respondents tend to be small firms which represent a very small percentage of the total market.

The careful design of the questionnaire, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response, and the monitoring of the survey operations help to limit the magnitude of measurement and processing errors in this survey. The editing procedures minimized the data capture and respondent errors; estimates for non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to assess the final quality of the data. The availability of the data was announced when the survey manager was satisfied with its quality.

ont ensuite assuré la saisie directe des données du questionnaire aux fichiers informatiques. Aucun codage n'a été nécessaire. Une fois cette opération terminée, tous les enregistrements d'enquête ont été soumis à une vérification informatique minutieuse qui comprend la situation des valeurs comparées à des fourchettes déterminées, le rapprochement des données déclarées et la comparaison des données déclarées aux données antérieures. La vérification a été effectuée au niveau du questionnaire et de l'agrégat. Dans le cas de divergence, les corrections nécessaires ont été apportées après une vérification du dossier du répondant et, à l'occasion, une communication avec celui-ci afin de clarifier une réponse. Les estimations calculées pour compléter les données manquantes en cas de non-réponse totale ou partielle ont été fondées sur les données des années précédentes et sur les données de groupes de sociétés dont les caractéristiques (montant des recettes, langue, emplacement) étaient semblables.

Qualité des données:

Comme les données de cette enquête n'ont pas été recueillies à partir d'un échantillon, les inexactitudes ne peuvent être attribuables aux erreurs d'échantillonage. Elles peuvent être dues à des erreurs de couverture, de mesure et de traitement ou à un manque de réponse.

Les erreurs de couverture sont réduites par une mise à jour annuelle de la liste de distribution à partir de sources multiples. Cependant, il est impossible de vérifier si chaque entreprise visée fait partie de la base de sondage. Puisque chaque année tout est mis en oeuvre pour assurer une couverture complète de la population cible, on ne peut déterminer le taux exact de sous-dénombrement, mais on estime qu'il est peu élevé. La révision des fichiers pour l'année d'enquête 1986-1987 a donné une augmentation de population de 5% et des ventes totales plus grandes de 1% comparativement aux chiffres publiés à l'époque.

Pour la période de référence de 1988-1989, 520 questionnaires ont été expédiés. De ce nombre, 94 ont été retournés par des entreprises ne faisant pas partie du champ de l'enquête, 31 provenaient d'entreprises inactives ou d'entreprises fusionnées à une autre et trois étaient en double, ce qui portait la population admissible à 392 entreprises. Les questionnaires retournés par la poste et les estimations ont fourni des réponses dans le cas de 363 entreprises, soit un taux de réponse de 93%. Les non-répondants sont surtout de petites entreprises qui représentent un très petit pourcentage du marché total.

La conception soignée du questionnaire, les fréquentes vérifications manuelles et automatisées et les estimations relatives à la non-réponse, ainsi que le contrôle des activités opérationnelles de l'enquête ont permis de limiter l'importance des erreurs de mesure et de traitement. Les vérifications ont aussi réduit les erreurs de saisie des données et celles des répondants; les estimations concernant la non-réponse ont été faites pour permettre une meilleure comparaison historique des données. On a préparé une documentation détaillée des étapes de l'enquête afin que le chargé d'enquête puisse faire une évaluation qualitative finale des données. Quand celui-ci a été satisfait de la qualité, la disponibilité des données fut annoncée.

Storage and retrieval systems respect the confidentiality of the response. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondent's data are never released.

Estimate of the Canadian market:

This market is defined as the value of the domestic sales (own titles and imports) by publishers and exclusive agents established in Canada (other sources of data lead us to believe that the results in this publication cover 99% of the sales by all publishers and exclusive agents in Canada) to which is added the value of titles imported by other intermediaries such as wholesalers, bookstores, educational institutions, etc.

Because of the lack of resources to obtain an accurate measure of book imports by establishments outside the universe of this survey, production of a total Canadian market estimate was not done. Problems regarding the importers identity and type of activity, as well as those of the commodity definition still have to be resolved.

Comparison of the 1988-89 survey results with those of previous years:

Since no major changes have been made to the concepts and definitions, comparisons with previous years' revised file pose no problem. Information on the revised files has been published in Culture Communiqué, catalogue 87-001, Vol. 12, No. 4.

The 1988-89 file is made up of 307 publishers, 108 of whom also act as exclusive agents, and of 56 exclusive agents. In comparison, on the revised 1987-88 file there are 285 publishers and 47 exclusive agents with total domestic sales of \$894 million and \$126 million respectively.

The increase of respondents in 1988-89 is due to the 41 first-time respondents, many of them being older firms having reached the level of sales meeting the inclusion criterion. Five firms went out of business or were amalgamated between 1987-88 and 1988-89. The total number of published titles on the revised 1987-88 file is 6,803. Because of reporting errors, the revision resulted in a major change in the number of professional and technical titles reported by Canadian-controlled English language publishers which has been revised to 336 (from 1,093).

Since the previous survey, change were reported in the activities of 24 respondents: 12 publishers added agency activities, nine publisher-agents reported only publishing while three others reported only agency sales for 1988-89. One publisher changed language group and two exclusive agents reported changes in their control, from Canadian to foreign.

Les systèmes d'entreposage et d'extraction protègent le caractère confidential des réponses. Les totalisations sont vérifiées afin qu'aucune donnée relative à un répondant ne soit publiée.

Estimation du marché canadien:

Ce marché est défini comme étant la valeur des ventes intérieures (propres ouvrages et importations) des éditeurs et des diffuseurs exclusifs établis au Canada (d'autres sources de données nous portent à croire que les données présentées dans la publication représentent 99% des ventes des éditeurs et des diffuseurs exclusifs au Canada) à laquelle est ajoutée la valeur des ouvrages importés par d'autres, entre autres les grossistes, les libraires, les établissements d'enseignement, etc.

Le manque de ressources ayant empêché d'obtenir les chiffres exacts des importations de livres par les établissements qui ne font pas partie de l'univers de l'enquête, la valeur estimative totale du marché canadien n'a pu être établie. De plus, il reste à résoudre les problèmes concernant l'identité et le genre d'activité des importateurs, ainsi que la définition des marchandises.

Comparaison des résultats de l'enquête de 1988-1989 avec les résultats des années antérieures:

Puisque les concepts et les définitions n'ont subi aucune modification importante, les comparaisons avec les fichiers révisés des années précédentes ne posent aucun problème. On a publié dans le Communiqué de la culture (nº 87-001 au catalogue, Vol. 12, nº 4) les renseignements relatifs aux fichiers révisés.

Le fichier de 1988-1989 contient 307 éditeurs, dont 108 agissent aussi à titre de diffuseurs exclusifs. De plus, on y compte 56 diffuseurs exclusifs. En comparaison, le fichier révisé de 1987-1988 contient 285 éditeurs et 47 diffuseurs exclusifs et leurs ventes intérieures totales s'établissent à \$894 millions et \$126 millions respectivement.

L'augmentation du nombre de répondants en 1988-1989 est attribuable aux 41 nouveaux répondants, dont plusieurs sont des entreprises établies depuis longtemps qui ont récemment atteint le chiffre d'affaires répondant aux critères de sélection de l'enquête. Cinq entreprises ont fermé leurs portes ou se sont fusionnées à une autre entre 1987-1988 et 1988-1989. Au fichier révisé de 1987-1988, le nombre d'ouvrages édités est de 6,803. Suite à la découverte d'erreurs de déclaration, le nombre d'ouvrages professionnels et techniques édités par les entreprises de langue anglaise sous contrôle canadien a été ramené à 336 au lieu de 1,093.

Depuis l'enquête précédente, 24 répondants ont rapporté des modifications au niveau de leurs activités: 12 éditeurs ont ajouté à leur activité celle de diffuseur exclusif; neuf éditeurs-diffuseurs n'ont rapporté que de l'édition alors que trois autres n'ont déclaré que les ventes relatives à la diffusion exclusive pour 1988-1989. Un éditeur a changé de classification de langue et deux diffuseurs exclusifs ont déclaré que leur contrôle financier était passé de canadien à étranger.

Comparisons using other data sources:

Comparisons with the results of other surveys, can be difficult given the differences in aims, definitions and universes. For example, the Census of Manufactures (**Printing, Publishing and Allied Industries**, Catalogue 36-251), is part of the collection of surveys providing macro-economic information for the purpose of calculating national economic indicators. This survey collects information on the value of shipments and the use of specific products by the manufacturing industries. The data on book publishing are obtained mainly from establishments which have book publishing as the source of their largest value of shipments.

ADDITIONAL INFORMATION

Various aspects of publishing and of other cultural industries are studied in other Culture Sub-division publications. *Focus on Culture* (catalogue 87-004) is a quarterly newsletter where one can find information on a variety of cultural subjects. The *Culture* service bulletin (catalogue 87-001) usually presents a more detailed analysis on a specific subject.

Tabulations, other than those included here, are available on a cost-recovery basis.

For more information, contact Michel Frève, Cultural Industries Section, Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada, Ottawa (Ontario) K1A OT6 (613-951-1563). Inquiries can also be directed to the regional offices of Statistics Canada.

DEFINITIONS

Publishing firm: A firm that selects and edits works, that enters into a contractual agreement with the author or copyright holder for production of the work in print form or other format and for offering the work for sale through distribution channels. This firm must bear the risks associated with this production. A number of publishing firms also act as exclusive agents. The publishing firms within the "scope of the survey are those with annual revenues, related to publishing and agency activities, of \$50,000 or more, and which have titles in print.

Exclusive agent: A firm that, in return for agreeing to be responsible for publicizing and marketing works published by another firm, is authorized to act as sole representative for the sale of those works. To be within the scope of the survey, the exclusive agent must have at least \$50,000 in revenues over the reference period.

Language of firm: The language of the firm is determined by the language of the works representing the largest share of sales.

Comparaisons avec d'autres sources de données

Il peut être difficile de faire des comparaisons avec les résultats des autres enquêtes, les buts visés, les définitions et les univers étant différents. Par exemple, les données provenant du Recensement des manufactures (voir la publication **Imprimerie, édition et activités annexes**, n° 36-251 au catalogue) font partie du système de cueillette de renseignements macro-économiques qui sert à calculer les indicateurs économiques nationaux. Cette enquête recueille des renseignements sur la valeur des livraisons et sur la consommation de certains produits par l'industrie manufacturière. Les données sur l'édition du livre proviennent principalement des éditeurs pour lesquels l'édition du livre représente la plus grande partie de la valeur de leurs livraisons.

AUTRES RENSEIGNEMENTS

Divers aspects de l'édition et d'autres industries culturelles sont étudiés dans d'autres publications de la Sous-division de la culture. *La Culture en Perspective* (n° 87-004 au catalogue) est un bulletin trimestriel offrant des articles sur tous les sujets reliés à la culture. Dans le bulletin de service *Culture* (n° 87-001 au catalogue) on retrouve, généralement, l'analyse plus détaillée d'un sujet particulier.

On peut obtenir des totalisations autres que celles incluses ici, contre recouvrement des frais.

Pour plus de renseignements, veuillez vous adresser à Michel Frève, Section des industries culturelles, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A OT6 (613-951-1563). On peut également s'adresser à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada.

DÉFINITIONS

Maison d'édition: Personne ou entreprise qui choisit et prépare un ouvrage, qui conclut un accord avec l'auteur ou le titulaire des droits pour obtenir l'autorisation de produire cet ouvrage sous forme d'imprimé ou d'autres présentations matérielles et de l'offrir en vente par l'entremise de réseaux de distribution. Cette personne ou cette entreprise doit assumer les risques associés à la production. Plusieurs maisons d'édition ajoutent à cette activité celle de diffuseur exclusif. Font partie du champ de l'enquête les maisons dont le revenu provenant de leur activité d'édition ou de diffusion de livres est au moins de \$50,000 et qui ont des ouvrages à leur catalogue.

Diffuseur exclusif: Personne ou entreprise qui, contre l'engagement d'assumer la publicité et la commercialisation de l'ouvrage, obtient l'autorisation d'agir à titre de représentant exclusif pour la vente d'ouvrages publiés par une autre personne ou entreprise. Pour qu'un diffuseur exclusif puisse faire partie du champ de l'enquête, ses revenus, au cours de la période de référence, doivent s'élever au moins à \$50,000.

Langue de l'entreprise: La langue de l'entreprise est déterminée par la langue des ouvrages ayant obtenu la plus grande part des ventes.

Size of firm: Definition of the size groups is based on total revenue from publishing and exclusive agency activities as follows: less than \$200,000 in revenue (this group includes a few firms having reporting less than \$50,000 in revenues, which were in scope previously and are expected to be over the revenue threshold in the future); between \$200,000 and \$999,999; from \$1,000,000 to \$4,999,999; and \$5,000,000 and over.

Financial control: Location of ultimate controlling interest.

Commercial category: Market targeted by a title on the basis of subject matter and format.

Textbooks: Titles published to be used mainly as educational material for the students and teachers at the:

- Elementary-secondary level (ELHI)
- Postsecondary level (college, university)

Tradebooks: Titles published for consumption by the public at large. This market includes:

- Mass-market paperbacks: usually a pocket book size publication designed to be sold at a lower price.
- Trade paperbacks: soft cover publication in a variety of sizes.
- Trade hardcovers: publication bound in heavier stock covers or with more luxury (leather, cases, etc.)

Scholarly: Titles aimed at the academic community usually published by university presses, research institutes and learned societies.

General reference: Titles designed primarily for general reference purposes aimed at a diversified public (e.g. dictionaries, encyclopedias, thesauruses, how-to books).

Professional and technical: Publications containing reference material aimed at a specific group of individuals (e.g. accountants, lawyers, electricians).

Citizenship of author: A Canadian-authored title is one whose author (or editor in the case of anthologies) is a Canadian citizen or has permanent resident status in Canada.

Titles published: New works or new editions (not reprints) published or co-published during the financial year reported. Titles published in different formats (e.g. paperback, hardcover, audio-visual) are counted separately. Titles are counted only once regardless of the number of print runs during the reporting period.

Taille de l'entreprise: Les groupes de taille sont déterminés en fonction des revenus liés aux activités d'édition et de diffusion exclusive comme suit: moins de \$200,000 de revenus (comprend quelques entreprises ayant déclarées des revenus de moins de \$50,000 qui dans le passé étaient dans le cadre de l'enquête et qui devraient revenir au-dessus du seuil de revenus dans le futur); de \$200,000 à \$999,999; de \$1,000,000 à \$4,999,999; et \$5,000,000 et plus.

Contrôle financier: Endroit où se trouvent finalement les intérêts majoritaires.

Catégorie commerciale: Marché visé par un ouvrage suivant son sujet et sa présentation.

Manuel scolaire: Ouvrage destiné à être principalement utilisé comme matériel pédagogique par les étudiants et les enseignements aux niveaux:

- Primaire et secondaire
- Postsecondaire

Littérature générale: Ouvrage destiné au grand public. On y retrouve:

- Le format de poche: un petit format offert à prix modique.
- L'ouvrage à couverture souple: ouvrage offert dans une variété de grandeurs, relié sous couverture mince, habituellement collé ou broché.
- L'ouvrage à couverture rigide: ouvrage relié sous carton for ou autre reliure de luxe (cuir, coffret, etc.) et habituellement cousu.

Livre savant: Ouvrage généralement destiné au corps universitaire et habituellement publié par les presses universitaires, les instituts de recherche et les sociétés savantes.

Référence: L'ouvrage de référence s'adresse à un public varié. On y retrouve les dictionnaires, les encyclopédies, les thésaurus et le livre pratique.

Professionnel et technique: Ouvrage présentant un matériel de référence destiné à des groupes spécifiques (par ex., comptables, avocats, électriciens).

Citoyenneté de l'auteur: Un ouvrage d'auteur canadien est un ouvrage dont l'auteur (ou le compilateur dans le cas d'une anthologie) est un citoyen canadien ou un résident permanent.

Ouvrages édités: Nouveaux ouvrages ou nouvelles éditions (et non réimpressions) publiés ou co-publiés au cours de l'année financière. Les ouvrages publiés sous différentes présentations matérielles (par ex., couverture souple, couverture rigide, audio-visuel) sont comptés séparément. Un ouvrage n'est compté qu'une seule fois, sans tenir compte du nombre de tirages au cours de l'année financière considérée.

Titles reprinted: Titles re-issued during the reporting period in the same format with no change from the original. Multiple reprints during the year being reported are counted only once. Reprints of titles published during the same year are not counted.

Titles in print: All titles published by the firm in the current and previous years as of the end of the financial year being reported. The title must be immediately available from stock or, not being available, must be in the process of being reprinted, or if not being reprinted, orders are still being taken for delivery within the next six months. If a title is out of stock with no plans for reprinting, it is to be considered out of print. Firms report only own titles available, excluding agency titles.

Destination of sales: Sales in Canada are those where the delivery address was in Canada. Export sales are those where the goods have crossed the Canadian border toward a foreign address. Other foreign sales are those delivered to a foreign address from a foreign base, usually, the location of the printer.

Ouvrages réimprimés: Les ouvrages tirés de nouveau sous la même présentation que les exemplaires du premier tirage et ne comportant aucun changement. On ne compte qu'une seule réimpression pour les réimpressions multiples d'un ouvrage au cours de l'année. La réimpression d'un ouvrage édité durant la même année ne doit pas être comptée.

Ouvrages inscrits au catalogue: Tous les ouvrages édités au cours de l'année financière considérée et au cours des années antérieures. Il s'agit d'ouvrages dont l'entreprise possède déjà des exemplaires en réserve, ou bien d'ouvrages en réimpression ou pour lesquels des commandes sont encore acceptées avec promesse de livraison dans un délai de six mois. S'il n'y a plus d'exemplaire de l'ouvrage en réserve, et qu'on ne prévoit pas de la réimprimer, il doit être considéré comme épuisé. Ne sont déclarés que les propres ouvrages de l'éditeur. Sont exclus les ouvrages vendus à titre de diffuseur exclusif.

Destination des ventes: Les ventes au Canada sont celles dont l'adresse de destination est au Canada. Les ventes à l'exportation sont celles où les marchandises franchissent la frontière canadienne à destination d'une adresse étrangère. Les autres ventes à l'étranger comprennent les livraisons à une adresse étrangère à partir d'un point d'expédition étranger, en général du local de l'imprimeur.

TABLE 1. Number of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Language, Revenue Group and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89**TABLEAU 1. Nombre de maisons d'édition et de diffuseurs exclusifs, selon la langue, le groupe de revenus et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89**

Language and revenue group of the firm Langue et groupe de revenus de l'entreprise	Canadian-controlled		Foreign-controlled		Total	
	Sous contrôle canadien		Sous contrôle étranger		Publishing firms	Exclusive agents
	Publishing firms Maisons d'édition	Exclusive agents Diffuseurs exclusifs	Publishing firms Maisons d'édition	Exclusive agents Diffuseurs exclusifs		
English – Anglaise						
Less than – Moins de \$200,000 ¹	60 ²	5 ³	1	1	61	6
\$200,000 – \$999,999	71	11	1	4	72	15
\$1,000,000 – \$4,999,999	29	6	5	3	34	9
\$5,000,000 and over – et plus	16	1	22	5	38	6
Total	176	23	29	13	205	36
French – Française						
Less than – Moins de \$200,000 ¹	28	1	–	–	28	1
\$200,000 – \$999,999	37	6	–	1	37	7
\$1,000,000 – \$4,999,999	24	7	2	2	26	9
\$5,000,000 and over – et plus	8	3	3	–	11	3
Total	97	17	5	3	102	20
Total						
Less than – Moins de \$200,000 ¹	88	6	1	1	89	7
\$200,000 – \$999,999	108	17	1	5	109	22
\$1,000,000 – \$4,999,999	53	13	7	5	60	18
\$5,000,000 and over – et plus	24	4	25	5	49	9
Total	273	40	34	16	307	56

¹ Although the revenue threshold to participate in the survey is \$50,000, this group includes some firms having reported, in 1988-89, revenues slightly below that threshold.

¹ Même si \$50,000 est le seuil de revenu pour entrer dans le cadre de l'enquête, ce groupe comprend quelques entreprises dont les revenus, en 1988-1989, étaient légèrement sous ce seuil.

² Two "other language" firms are included.

² Comprend deux maisons d'édition d'"autre langue".

³ One "other language" firm is included.

³ Comprend un diffuseur exclusif d'"autre langue".

TABLE 2. Total Net Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Origin of Financial Control and Revenue Group of the Firm, 1988-89

TABLEAU 2. Ventes nettes totales de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon l'origine du contrôle financier et le groupe de revenus de l'entreprise, 1988-89

Origin of financial control and revenue group of the firm Origine du contrôle financier et groupe de revenus de l'entreprise	Sales in Canada – Ventes au Canada						Total sales outside Canada Ventes totales à l'extérieur du Canada	Total sales Ventes totales		
	Own titles		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total sales in Canada					
	Propres ouvrages	By publishing firms ¹	By exclusive agents ²	Ventes totales au Canada						
		Par les maisons d'édition ¹	Par les diffuseurs exclusifs ²							
thousands of dollars – milliers de dollars										
Canadian-controlled – Sous contrôle canadien										
Less than – Moins de \$200,000	5,903	202	794	6,899	1,122	8,021				
\$200,000 – \$999,999	31,834	3,817	7,637	43,288	4,990	48,278				
\$1,000,000 – \$4,999,999	72,165	22,464	23,431	118,060	11,672	129,732				
\$5,000,000 and over – et plus	184,796	138,064	29,535	352,394	204,291	556,685				
Total	294,698	164,548	61,396	520,642	222,075	742,717				
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger										
Less than – Moins de \$200,000	x	–	x	x	–	x				
\$200,000 – \$999,999	x	–	x	x	x	x				
\$1,000,000 – \$4,999,999	11,685 ³	13,428	14,185 ³	39,298 ³	550 ³	39,848 ³				
\$5,000,000 and over – et plus	210,693	270,597	73,451	554,740	5,230	559,970				
Total	222,378	284,025	87,636	594,039	5,780	599,818				
Total										
Less than – Moins de \$200,000	5,903	202	794	6,899	1,122	8,021				
\$200,000 – \$999,999	31,834	3,817	7,637	43,288	4,990	48,278				
\$1,000,000 – \$4,999,999	83,850 ³	35,892	37,616 ³	157,358 ³	12,222 ³	169,580 ³				
\$5,000,000 and over – et plus	395,488	408,661	102,986	907,135	209,520	1,116,655				
Total	517,075	448,572	149,033	1,114,680	227,855	1,342,535				

¹ Includes \$42.4 million of sales for other Canadian publishers.

¹ Comprend \$42.4 millions de ventes pour d'autres maisons d'édition canadiennes.

² Includes \$14.7 million of sales for Canadian publishers.

² Comprend \$14.7 millions de ventes pour des éditeurs canadiens.

³ Includes the sales of foreign-controlled firms having revenues of less than \$1 million.

³ Comprend les ventes des entreprises sous contrôle étranger ayant des revenus de moins de \$1 million.

TABLE 3. Total Net Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Language of the Title, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1988-89

TABLEAU 3. Ventes nettes totales de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la langue de l'ouvrage, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1988-89

Origin of financial control, language of the firm and language of the title	Sales in Canada – Ventes au Canada						Total sales outside Canada	Total sales		
	Own titles		Exclusive agency titles		Total sales in Canada					
			Ouvrages diffusés en exclusivité							
	Propres ouvrages	By publishing firms ¹	By exclusive agents ¹	Ventes totales au Canada	Ventes totales à l'extérieur du Canada	Ventes totales				
Par les maisons d'édition ¹										
Par les diffuseurs exclusifs ¹										
thousands of dollars – milliers de dollars										
Canadian-controlled – Sous contrôle canadien										
English language firms – Entreprises de langue anglaise										
English language titles – Ouvrages de langue anglaise	196,350	110,248	24,427	331,024	216,596	547,620				
French language titles – Ouvrages de langue française	9,639	643	990	11,272	34	11,306				
Other language titles – Ouvrages en d'autres langues	212	184	145	541	278	819				
Total	206,201	111,075	25,562	342,838	216,908	559,746				
French language firms – Entreprises de langue française										
English language titles – Ouvrages de langue anglaise	5,346	339	129	5,814	92	5,906				
French language titles – Ouvrages de langue française	83,017	52,499	35,667	171,183	5,054	176,237				
Other language titles – Ouvrages en d'autres langues	135	634	38	807	21	828				
Total	88,497	53,473	35,834	177,804	5,167	182,971				
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger										
English language firms – Entreprises de langue anglaise										
English language titles – Ouvrages de langue anglaise	175,595	262,618	81,977	520,190	5,540	525,730				
French language titles – Ouvrages de langue française	18,783	13,513	1,858	34,154	–	34,154				
Other language titles – Ouvrages en d'autres langues	6	766	–	772	–	772				
Total	194,383	276,898	83,835	555,116	5,540	560,656				
French language firms – Entreprises de langue française										
English language titles – Ouvrages de langue anglaise	1,439	749	600	2,788	–	2,788				
French language titles – Ouvrages de langue française	26,556	6,367	3,201	36,124	240	36,364				
Other language titles – Ouvrages en d'autres langues	–	11	–	11	–	11				
Total	27,995	7,127	3,801	38,922	240	39,162				

¹ See footnotes 1 and 2, Table 2.

¹ Voir les notes 1 et 2 du tableau 2.

TABLE 4. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89

TABLEAU 4. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Canadian-controlled					
	Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien					
	Published titles		Reprinted titles		Total in print	
	Ouvrages édités	Ouvrages réimprimés	Ouvrages inscrits au catalogue	Ouvrages inscrits au catalogue	Ouvrages inscrits au catalogue	Ouvrages inscrits au catalogue
	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of titles ¹ Nombre d'ouvrages ¹	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of titles ² Nombre d'ouvrages ²	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of titles Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	28	249	24	520	36	2,800
Postsecondary – Niveau post-secondaire	18	95	10	93	28	1,159
Total	39	344	30	613	49	3,959
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	14	1,518	5	298	20	2,389
Trade paperbacks – Couverture souple	110	934	78	489	118	8,294
Trade hardcovers – Couverture rigide	58	326	17	79	75	2,269
Total	123	2,778	85	866	129	12,952
Scholarly – Savant						
Reference – Référence	25	208	12	45	34	1,752
Professional and Technical – Professionnel et technique						
Professional and Technical – Professionnel et technique	17	408	11	264	23	3,612
Total	169	3,875	128	1,876	176	22,979

¹ Includes 95 audio-visual and two micro-format titles.

¹ Comprend 95 ouvrages d'audio-visuel et deux en micro-reproduction.

² Includes 294 audio-visual, one micro-format and one software titles.

² Comprend 294 ouvrages d'audio-visuel, un en micro-reproduction et un logiciel.

TABLE 4. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 4. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Foreign-controlled					
	Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger					
	Published titles		Reprinted titles		Total in print	
	Ouvrages édités		Ouvrages réimprimés		Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles ¹	Number of firms	Number of titles ²	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ¹	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ²	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	18	405	17	859	19	4,784
Postsecondary – Niveau post-secondaire	11	219	11	227	13	1,550
Total	19	624	19	1,086	21	6,334
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	4	228	2	25	4	772
Trade paperbacks – Couverture souple	11	267	10	174	14	2,029
Trade hardcovers – Couverture rigide	9	297	5	34	13	2,439
Total	14	792	11	233	17	5,240
Scholarly – Savant	–	–	–	–	–	–
Reference – Référence	4	186	5	156	7	664
Professional and Technical – Professionnel et technique	2	83	3	44	4	465
Total	26	1,685	26	1,519	29	12,703

¹ Includes 19 audio-visual titles.

¹ Comprend 19 ouvrages d'audio-visuel.

² Includes 24 audio-visual and 10 software titles.

² Comprend 24 ouvrages d'audio-visuel et 10 logiciels.

TABLE 4. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 4. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Total					
	Entreprises de langue anglaise: Total					
	Published titles		Reprinted titles		Total in print	
	Ouvrages édités		Ouvrages réimprimés		Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles ¹	Number of firms	Number of titles ²	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ¹	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ²	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	46	654	41	1,379	55	7,584
Postsecondary – Niveau post- secondaire	29	314	21	320	41	2,709
Total	58	968	49	1,699	70	10,293
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	18	1,746	7	323	24	3,161
Trade paperbacks – Couverture souple	121	1,201	88	663	132	10,323
Trade hardcovers – Couverture rigide	67	623	24	113	88	4,708
Total	137	3,570	96	1,099	146	18,192
Scholarly – Savant						
Reference – Référence	25	208	12	45	34	1,752
Professional and Technical – Professionnel et technique						
Total	195	5,560	154	3,395	205	35,682

¹ Includes 114 audio-visual and two micro-format titles.

¹ Comprend 114 ouvrages d'audio-visuel et deux en micro-format.

² Includes 318 audio-visual, 11 software and one micro-format titles.

² Comprend 318 ouvrages d'audio-visuel, un en micro-format et 11 logiciels.

TABLE 4. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 4. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Canadian-controlled					
	Published titles			Reprinted titles		Total in print
	Ouvrages édités		Ouvrages réimprimés		Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles ¹	Number of firms	Number of titles ²	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ¹	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ²	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	23	330	27	721	31	4,057
Postsecondary – Niveau post- secondaire	15	112	14	140	21	859
Total	32	442	36	861	41	4,916
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	9	48	7	37	11	129
Trade paperbacks – Couverture souple	52	906	39	508	58	8,513
Trade hardcovers – Couverture rigide	15	57	3	3	21	594
Total	58	1,011	40	548	64	9,236
Scholarly – Savant						
Reference – Référence	8	68	3	8	9	977
Professional and Technical – Professionnel et technique	8	102	6	27	12	544
Total	88	1,815	78	1,515	97	17,258

¹ Includes 16 audio-visual and five software titles.

¹ Comprend 16 ouvrages d'audio-visuel et cinq logiciels.

² Includes 74 audio-visual and seven software titles.

² Comprend 74 ouvrages d'audio-visuel et sept logiciels.

TABLE 4. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 4. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Foreign-controlled					
	Entreprises de langue française: sous contrôle étranger					
	Published titles		Reprinted titles		Total in print	
	Ouvrages édités	Ouvrages réimprimés	Ouvrages inscrits au catalogue	Ouvrages inscrits au catalogue	Ouvrages inscrits au catalogue	Ouvrages inscrits au catalogue
	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of titles ¹ Nombre d'ouvrages ¹	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of titles ² Nombre d'ouvrages ²	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of titles Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	3	138	3	198	3	1,424
Postsecondary – Niveau post- secondaire	2	6	2	9	2	57
Total	3	144	3	207	3	1,481
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	–	–	–	–	–	–
Trade paperbacks – Couverture souple	1	14	–	–	1	21
Trade hardcovers – Couverture rigide	1	17	1	44	1	44
Total	2	31	1	44	2	65
Scholarly – Savant						
Reference – Référence						
Professional and Technical – Professionnel et technique						
Total	5	175	4	251	5	1,546

¹ Includes 10 audio-visual titles.

¹ Comprend 10 ouvrages d'audio-visuel.

² Includes 12 audio-visual titles.

² Comprend 12 ouvrages d'audio-visuel.

TABLE 4. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 4. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Total					
	Entreprises de langue française: Total					
	Published titles		Reprinted titles		Total in print	
	Ouvrages édités		Ouvrages réimprimés		Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles ¹	Number of firms	Number of titles ²	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ¹	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ²	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	26	468	30	919	34	5,481
Postsecondary – Niveau post-secondaire	17	118	16	149	23	916
Total	35	586	39	1,068	44	6,397
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	9	48	7	37	11	129
Trade paperbacks – Couverture souple	53	920	39	508	59	8,534
Trade hardcovers – Couverture rigide	16	74	4	47	22	638
Total	60	1,042	41	592	66	9,301
Scholarly – Savant						
Scholarly – Savant	8	68	3	8	9	977
Reference – Référence						
Reference – Référence	17	192	11	71	26	1,585
Professional and Technical – Professionnel et technique						
Professional and Technical – Professionnel et technique	8	102	6	27	12	544
Total	93	1,990	82	1,766	102	18,804

¹ Includes 26 audio-visual and five software titles.

¹ Comprend 26 ouvrages d'audio-visuel et cinq logiciels.

² Includes 86 audio-visual and seven software titles.

² Comprend 86 ouvrages d'audio-visuel et sept logiciels.

TABLE 4. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Concluded

TABLEAU 4. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – fin

Commercial category of the title	Total					
	Published titles		Reprinted titles		Total in print	
	Ouvrages édités	Ouvrages réimprimés	Ouvrages inscrits au catalogue			
Catégorie commerciale de l'ouvrage	Number of firms	Number of titles ¹	Number of firms	Number of titles ²	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ¹	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ²	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	72	1,122	71	2,298	89	13,065
Postsecondary – Niveau post- secondaire	46	432	37	469	64	3,625
Total	93	1,554	88	2,767	114	16,690
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	27	1,794	14	360	35	3,290
Trade paperbacks – Couverture souple	174	2,121	127	1,171	191	18,857
Trade hardcovers – Couverture rigide	83	697	28	160	110	5,346
Total	197	4,612	137	1,691	212	27,493
Scholarly – Savant						
Reference – Référence						
Professional and Technical – Professionnel et technique						
Total	288	7,550	236	5,161	307	54,486

¹ Includes 140 audio-visual, two micro-format and five software titles.

¹ Comprend 140 ouvrages d'audio-visuel, deux en micro-format et cinq logiciels.

² Includes 404 audio-visual, one micro-format and 18 software titles.

² Comprend 404 ouvrages d'audio-visuel, un en micro-format et 18 logiciels.

TABLE 5. Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89

TABLEAU 5. Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Canadian-controlled Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien					
	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of titles Nombre d'ouvrages	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of titles Nombre d'ouvrages	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of titles Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	28	241	23	510	36	2,725
Postsecondary – Niveau post-secondaire	18	83	10	67	28	1,004
Total	39	324	29	577	49	3,729
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	13	137	5	28	19	537
Trade paperbacks – Couverture souple	109	850	77	444	116	7,598
Trade hardcovers – Couverture rigide	55	259	18	72	73	1,921
Total	120	1,246	83	544	126	10,056
Scholarly – Savant	25	195	12	36	34	1,517
Reference – Référence	23	131	11	75	35	654
Professional and Technical Professionnel et technique	16	363	11	226	22	3,168
Total	165	2,259	126	1,458	173	19,124

TABLE 5. Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 5. Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Foreign-controlled					
	Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger					
	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of titles Nombre d'ouvrages	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of titles Nombre d'ouvrages	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of titles Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	18	374	16	692	19	4,291
Postsecondary – Niveau post-secondaire	11	188	11	173	13	1,253
Total	19	562	18	865	21	5,544
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	3	22	2	20	3	143
Trade paperbacks – Couverture souple	10	184	9	112	13	1,299
Trade hardcovers – Couverture rigide	7	50	4	32	11	489
Total	12	256	10	164	15	1,931
Scholarly – Savant	–	–	–	–	–	–
Reference – Référence	3	183	4	153	6	603
Professional and Technical – Professionnel et technique	2	83	3	31	4	414
Total	24	1,084	24	1,213	27	8,492

TABLE 5. Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 5. Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Total					
	Entreprises de langue anglaise: Total					
	Published titles		Reprinted titles		Total in print	
	Ouvrages édités		Ouvrages réimprimés		Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	46	615	39	1,202	55	7,016
Postsecondary – Niveau post- secondaire	29	271	21	240	41	2,257
Total	58	886	47	1,442	70	9,273
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	16	159	7	48	22	680
Trade paperbacks – Couverture souple	119	1,034	86	556	129	8,897
Trade hardcovers – Couverture rigide	62	309	22	104	84	2,410
Total	132	1,502	93	708	141	11,987
Scholarly – Savant						
Scholarly – Savant	25	195	12	36	34	1,517
Reference – Référence						
Reference – Référence	26	314	15	228	41	1,257
Professional and Technical – Professionnel et technique						
Professional and Technical – Professionnel et technique	18	446	14	257	26	3,582
Total	189	3,343	150	2,671	200	27,616

TABLE 5. Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 5. Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Canadian-controlled					
	Entreprises de langue française: sous contrôle canadien					
	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of titles Nombre d'ouvrages	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of titles Nombre d'ouvrages	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of titles Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	22	327	26	701	30	3,996
Postsecondary – Niveau post-secondaire	15	110	14	130	21	815
Total	31	437	35	831	41	4,811
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	8	36	5	33	11	111
Trade paperbacks – Couverture souple	51	723	39	395	57	6,940
Trade hardcovers – Couverture rigide	14	36	1	1	18	226
Total	56	795	39	429	61	7,277
Scholarly – Savant						
Reference – Référence	8	68	3	8	9	911
Professional and Technical – Professionnel et technique						
Total	15	143	8	46	24	1,294

TABLE 5. Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 5. Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Foreign-controlled					
	Entreprises de langue française: sous contrôle étranger					
	Published titles		Reprinted titles		Total in print	
	Ouvrages édités		Ouvrages réimprimés		Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	3	136	3	190	3	1,359
Postsecondary – Niveau post- secondaire	2	6	2	7	2	42
Total	3	142	3	197	3	1,401
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	–	–	–	–	–	–
Trade paperbacks – Couverture souple	1	4	–	–	1	4
Trade hardcovers – Couverture rigide	–	–	–	–	–	–
Total	1	4	–	–	1	4
Scholarly – Savant						
Reference – Référence						
Professional and Technical – Professionnel et technique						
Total	4	146	3	197	4	1,405

TABLE 5. Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 5. Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Total					
	Entreprises de langue française: Total					
	Published titles		Reprinted titles		Total in print	
	Ouvrages édités	Ouvrages réimprimés	Ouvrages inscrits au catalogue			
	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of titles Nombre d'ouvrages	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of titles Nombre d'ouvrages	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of titles Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	25	463	29	891	33	5,355
Postsecondary – Niveau post-secondaire	17	116	16	137	23	857
Total	34	579	38	1,028	44	6,212
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	8	36	5	33	11	111
Trade paperbacks – Couverture souple	52	727	39	395	58	6,944
Trade hardcovers – Couverture rigide	14	36	1	1	18	226
Total	57	799	39	429	62	7,281
Scholarly – Savant						
Scholarly – Savant	8	68	3	8	9	911
Reference – Référence						
Reference – Référence	15	143	8	46	24	1,294
Professional and Technical – Professionnel et technique						
Professional and Technical – Professionnel et technique	8	96	6	24	12	501
Total	90	1,685	79	1,535	100	16,199

TABLE 5. Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Concluded

TABLEAU 5. Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – fin

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	Total					
	Published titles		Reprinted titles		Total in print	
	Ouvrages édités		Ouvrages réimprimés		Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	71	1,078	68	2,093	88	12,371
Postsecondary – Niveau post-secondaire	46	387	37	377	64	3,114
Total	92	1,465	85	2,470	114	15,485
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	24	195	12	81	32	791
Trade paperbacks – Couverture souple	171	1,761	125	951	187	15,841
Trade hardcovers – Couverture rigide	76	345	23	105	102	2,636
Total	189	2,301	132	1,137	203	19,268
Scholarly – Savant						
Reference – Référence	33	263	15	44	43	2,428
Professional and Technical – Professionnel et technique						
Total	41	457	23	274	65	2,551
	26	542	20	281	38	4,083
Total	279	5,028	229	4,206	300	43,815

TABLE 6. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Province of the Firm, 1988-89**TABLEAU 6. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la province de l'entreprise, 1988-89**

Province of the firm Province de l'entreprise	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et île-du-Prince-Édouard	5	60	4	37	5	367
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	4	62	3	52	4	454
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	4	39	1	2	4	204
Québec	96	2,068	88	1,853	104	18,831
Ontario	119	4,730	90	2,886	128	30,445
Manitoba	10	65	7	29	10	400
Saskatchewan and Northwest Territories – et Territoires du Nord-Ouest	7	60	6	20	7	419
Alberta	19	108	16	54	19	1,022
British Columbia – Colombie-Britannique	24	358	21	228	26	2,344
Total	288	7,550	236	5,161	307	54,486

TABLE 7. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Language, Revenue Group and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89

TABLEAU 7. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la langue, le groupe de revenus et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89

Origin of financial control, language and revenue group of the firm	Published titles		Reprinted titles		Total in print	
	Ouvrages édités		Ouvrages réimprimés		Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
Origine du contrôle financier, langue, et groupe de revenus de l'entreprise	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Canadian-controlled – Sous contrôle canadien						
English – Anglais						
Less than – Moins de \$200,000	57	369	37	120	60	3,019
\$200,000 – \$999,999	69	872	60	527	71	6,620
\$1,000,000 – \$4,999,999	28	450	21	543	29	2,696
\$5,000,000 and over – et plus	15	2,184	10	686	16	10,644
Total	169	3,875	128	1,876	176	22,979
French – Français						
Less than – Moins de \$200,000	22	163	18	95	28	1,757
\$200,000 – \$999,999	35	485	30	270	37	5,197
\$1,000,000 – \$4,999,999	23	643	22	561	24	5,409
\$5,000,000 and over – et plus	8	524	8	589	8	4,895
Total	88	1,815	78	1,515	97	17,258
Total						
Less than – Moins de \$200,000	79	532	55	215	88	4,776
\$200,000 – \$999,999	104	1,357	90	797	108	11,817
\$1,000,000 – \$4,999,999	51	1,093	43	1,104	53	8,105
\$5,000,000 and over – et plus	23	2,708	18	1,275	24	15,539
Total	257	5,690	206	3,391	273	40,237
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger						
English – Anglais						
Less than – Moins de \$200,000	1	x ¹	1	x ¹	1	x ¹
\$200,000 – \$999,999	–	–	–	–	1	x ¹
\$1,000,000 – \$4,999,999	3	51	5	34	5	300
\$5,000,000 and over – et plus	22	1,634	20	1,485	22	12,403
Total	26	1,685	26	1,519	29	12,703
French – Français						
Less than – Moins de \$200,000	–	–	–	–	–	–
\$200,000 – \$999,999	–	–	–	–	–	–
\$1,000,000 – \$4,999,999	2	x ¹	1	x ¹	2	x ¹
\$5,000,000 and over – et plus	3	175	3	251	3	1,546
Total	5	175	4	251	5	1,546
Total						
Less than – Moins de \$200,000	1	x ¹	1	x ¹	1	x ¹
\$200,000 – \$999,999	–	–	–	–	1	x ¹
\$1,000,000 – \$4,999,999	5	73	6	66	7	643
\$5,000,000 and over – et plus	25	1,787	23	1,704	25	13,606
Total	31	1,860	30	1,770	34	14,249

¹ Included in \$5,000,000 and over.

¹ Compris dans \$5,000,000 et plus.

TABLE 8. Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89

TABLEAU 8. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89

Commercial category of the title	English language firms: Canadian-controlled					
	Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien					
	Own titles		Exclusive agency titles		Total sales in Canada	
Catégorie commerciale de l'ouvrage	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	33	33,224	7	6,904	33	40,128
Postsecondary – Niveau post-secondaire	27	7,061	7	17,106	28	24,167
Total	46	40,285	10	24,010	47	64,295
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	14	24,505	7	12,456	17	36,962
Trade paperbacks – Couverture souple	119	30,068	36	26,148	125	56,216
Trade hardcovers – Couverture rigide	70	17,819	19	26,565	73	44,384
Total	129	72,392	41	65,170	134	137,562
Scholarly – Savant						
Reference – Référence	29	2,632	8	1,866	33	4,499
Professional and Technical – Professionnel et technique						
Total	38	33,642	9	7,606	40	41,248
Professional and Technical – Professionnel et technique						
	19	57,250	13	12,422	26	69,672
Total	175	206,201	52	111,075	175	317,276

TABLE 8. Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 8. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Foreign-controlled					
	Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger					
	Own titles		Exclusive agency titles		Total sales in Canada	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	19	80,365	19	44,068	20	124,433
Postsecondary – Niveau post- secondaire	13	29,478	13	64,646	15	94,124
Total	21	109,843	20	108,714	22	218,557
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	4	6,092	5	27,730	6	33,822
Trade paperbacks – Couverture souple	13	14,341	11	42,913	14	57,254
Trade hardcovers – Couverture rigide	11	10,420	12	38,570	13	48,990
Total	16	30,853	13	109,213	16	140,066
Scholarly – Savant	–	–	2	x ¹	2	x ¹
Reference – Référence	6	40,995	6	50,108	8	91,103
Professional and Technical – Professionnel et technique	4	12,692	9	8,863 ²	10	21,555 ²
Total	29	194,383	27	276,898	29	471,281

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 8. Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 8. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Total					
	Entreprises de langue anglaise: Total					
	Own titles		Exclusive agency titles		Total sales in Canada	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	52	113,589	26	50,972	53	164,561
Postsecondary – Niveau post- secondaire	40	36,539	20	81,752	43	118,291
Total	67	150,128	30	132,724	69	282,852
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	18	30,597	12	40,186	23	70,784
Trade paperbacks – Couverture souple	132	44,409	47	69,061	139	113,470
Trade hardcovers – Couverture rigide	81	28,239	31	65,135	86	93,374
Total	145	103,245	54	174,383	150	277,628
Scholarly – Savant						
	29	2,632	8	1,866 ³	33	4,499 ³
Reference – Référence						
	44	74,636	15	57,714	48	132,351
Professional and Technical – Professionnel et technique						
	23	69,941	22	21,285 ⁴	36	91,226 ⁴
Total	204	400,584	79	387,973	204	788,557

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

TABLE 8. Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 8. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Total					
	Entreprises de langue française: Total					
	Own titles		Exclusive agency titles		Total sales in Canada	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	32	59,989	6	2,593	33	62,581
Postsecondary – Niveau post- secondaire	21	9,859	5	906	22	10,765
Total	42	69,848	9	3,499	42	73,347
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	11	1,173	4	5,562	15	6,735
Trade paperbacks – Couverture souple	59	25,726	17	38,431	62	64,157
Trade hardcovers – Couverture rigide	18	6,096	5	3,340	19	9,436
Total	66	32,995	21	47,333	69	80,328
Scholarly – Savant				x ¹		
Reference – Référence	23	7,074	7	9,697	26	16,771
Professional and Technical – Professionnel et technique						
	11	5,670	4	70 ²	12	5,740 ²
Total	102	116,492	29	60,599	102	177,091

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 8. Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Concluded

TABLEAU 8. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – fin

Commercial category of the title	Total					
	Own titles		Exclusive agency titles		Total sales in Canada	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
Catégorie commerciale de l'ouvrage	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	84	173,577	32	53,565	86	227,142
Postsecondary – Niveau post-secondaire	61	46,398	25	82,658	65	129,056
Total	109	219,976	39	136,223	111	356,199
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	29	31,770	16	45,749	18	77,519
Trade paperbacks – Couverture souple	191	70,135	64	107,492	201	177,627
Trade hardcovers – Couverture rigide	99	34,335	36	68,476	105	102,810
Total	211	136,240	75	221,716	219	357,956
Scholarly – Savant						
Reference – Référence						
Professional and Technical – Professionnel et technique	34	75,611	23	21,026	46	96,637
Total	306	517,075	108	448,572	306	965,648

¹ Exclusive agency titles sales are included with Professional and technical.

¹ Les ventes en diffusion exclusive sont comprises dans Professionnel et technique.

² Includes exclusive agency scholarly titles sales.

² Comprend les ventes en diffusion exclusive d'ouvrages savants.

³ Foreign-controlled firms' agency sales of scholarly titles are included with Professional and technical.

³ Les ventes en diffusion exclusive d'ouvrages savants par les entreprises sous contrôle étranger sont comprises dans Professionnel et technique.

⁴ Includes exclusive agency scholarly titles sales of foreign-controlled firms.

⁴ Comprend les ventes en diffusion exclusive d'ouvrages savants par les entreprises sous contrôle étranger.

TABLE 9. Net Sales Outside Canada of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89

TABLEAU 9. Ventes nettes à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms					
	Entreprises de langue anglaise					
	Canadian-controlled		Foreign-controlled		Total	
	Sous contrôle canadien		Sous contrôle étranger			
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Exports – Exportations						
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	13	1,211	11	2,949	24	4,160
Postsecondary – Niveau post- secondaire	13	318	6	702	19	1,019
Total	23	1,528	13	3,650	36	5,179
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	4	3,106	1	x	5	x
Trade paperbacks – Couverture souple	79	2,198	4	702	83	2,900
Trade hardcovers – Couverture rigide	43	1,598	5	x	48	x
Total	89	6,902	5	1,114	94	8,016
Scholarly – Savant						
Reference – Référence	20	1,407	–	–	20	1,407
Professional and Technical – Professionnel et technique	18	3,138	–	–	18	3,138
Exports – Exportations – Total	121	16,807	17	5,221	138	22,028
Other foreign sales – Autres ventes à l'étranger – Total	12	190,151	3	318	15	190,469
Total sales outside Canada – Ventes totales à l'extérieur du Canada	124	206,958	17	5,539	141	212,496

TABLE 9. Net Sales Outside Canada of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Concluded

TABLEAU 9. Ventes nettes à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – fin

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Total Entreprises de langue française: Total		All firms Toutes les entreprises	
	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes
			\$'000	\$'000
ELHI – Niveau primaire et secondaire	12	223	36	4,382
Postsecondary – Niveau post-secondaire	14	542	33	1,561
Total	21	764	57	5,943
Textbooks – Manuels scolaires				
Mass-market paperbacks – Formats de poche	1	x	6	x
Trade paperbacks – Couverture souple	38	3,150	121	6,050
Trade hardcovers – Couverture rigide	2	x	50	x
Total	40	3,168	134	11,184
Scholarly – Savant				
Reference – Référence	5	65	25	1,472
Professional and Technical – Professionnel et technique	7	664	25	3,801
Exports – Exportations – Total	62	5,051	200	27,078
Other foreign sales – Autres ventes à l'étranger – Total	3	182	18	190,651
Total sales outside Canada – Ventes totales à l'extérieur du Canada	64	5,233	205	217,730

TABLE 10. Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89

TABLEAU 10. Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Canadian-controlled					
	Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien					
	Sales in Canada		Sales outside Canada ¹		Total sales	
	Ventes au Canada		Ventes à l'extérieur du Canada ¹		Ventes totales	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	33	32,040	13	1,134	33	33,174
Postsecondary – Niveau post-secondaire	27	4,880	13	253	27	5,133
Total	46	36,920	23	1,387	46	38,307
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	14	3,758	4	9,236	14	12,995
Trade paperbacks – Couverture souple	118	28,471	77	1,964	118	30,434
Trade hardcovers – Couverture rigide	67	15,321	42	2,433	68	17,754
Total	126	47,550	87	13,633	127	61,184
Scholarly – Savant						
Reference – Référence	29	2,360	21	1,146	30	3,506
Total	37	33,518	18	3,073	37	36,591
Professional and Technical – Professionnel et technique						
Total	18	53,196	12	3,084	19	56,280
Total	172	173,545	120	22,324	173	195,869

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 10. Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 10. Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Foreign-controlled Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger					
	Sales in Canada Ventes au Canada		Sales outside Canada ¹ Ventes à l'extérieur du Canada ¹		Total sales Ventes totales	
	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	19	71,030	11	2,996	19	74,026
Postsecondary – Niveau post-secondaire	13	18,826	6	695	13	19,521
Total	21	89,857	13	3,691	21	93,548
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	3	2,338	1	x	3	x
Trade paperbacks – Couverture souple	12	12,441	4	693	12	13,134
Trade hardcovers – Couverture rigide	9	5,625	5	x	10	x
Total	14	20,404	5	1,132	15	21,536
Scholarly – Savant	–	–	–	–	–	–
Reference – Référence	5	34,187	–	–	5	34,187
Professional and Technical – Professionnel et technique	4	12,641	3	456	4	13,097
Total	27	157,089	17	5,279	27	162,368

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 10. Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 10. Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Total Entreprises de langue française: Total					
	Sales in Canada Ventes au Canada		Sales outside Canada ¹ Ventes à l'extérieur du Canada ¹		Total sales Ventes totales	
	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	31	58,824	11	223	31	59,047
Postsecondary – Niveau post-secondaire	21	8,041	13	392	21	8,433
Total	42	66,866	22	615	42	67,480
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	10	1,079	1	x	10	x
Trade paperbacks – Couverture souple	58	20,178	38	2,913	58	23,091
Trade hardcovers – Couverture rigide	15	2,524	2	x	15	x
Total	62	23,781	39	2,932	62	26,713
Scholarly – Savant						
Reference – Référence	9	901	6	69	9	970
Professional and Technical – Professionnel et technique	21	5,253	7	603	21	5,856
Total	99	102,339	63	4,582	99	106,921

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau

TABLE 10. Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Concluded

TABLEAU 10. Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – fin

Commercial category of the title	Total					
	Sales in Canada		Sales outside Canada ¹		Total sales	
	Ventes au Canada	Ventes à l'extérieur du Canada ¹	Ventes totales	Number of firms	Net sales	Number of firms
Catégorie commerciale de l'ouvrage	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	83	161,895	35	4,353	83	166,248
Postsecondary – Niveau post-secondaire	61	31,748	32	1,340	61	33,088
Total	109	193,643	58	5,693	109	199,336
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	27	7,176	6	x	27	x
Trade paperbacks – Couverture souple	188	61,090	119	5,570	188	66,659
Trade hardcovers – Couverture rigide	91	23,470	49	x	93	x
Total	202	91,736	131	17,697	204	109,433
Scholarly – Savant						
Reference – Référence	38	3,260	27	1,215	39	4,476
Professional and Technical – Professionnel et technique						
Total	63	72,958	25	3,676	63	76,634

¹ Includes true exports as well as other foreign sales (e.g., delivery to a foreign address directly from a printer located outside Canada).

¹ Comprend les exportations réelles de même que les autres ventes à l'étranger, par ex., la livraison à une adresse à l'étranger directement d'un imprimeur situé à l'extérieur du Canada.

TABLE 11. Net Sales in Canada of Exclusive Agents, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89

TABLEAU 11. Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89

Commercial category of the title	English language firms					
	Entreprises de langue anglaise					
	Canadian-controlled		Foreign-controlled		Total	
Catégorie commerciale de l'ouvrage	Sous contrôle canadien	Sous contrôle étranger	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	3	x	1	x	4	1,762
Postsecondary – Niveau post- secondaire	3	x	2	x	5	6,969
Total	5	x	2	x	7	8,731
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	8	3,727	4	12,105	12	15,833
Trade paperbacks – Couverture souple	15	8,311	7	11,323	22	19,635
Trade hardcovers – Couverture rigide	11	6,413	3	6,751	14	13,164
Total	18	18,451	8	30,180	26	48,631
Scholarly – Savant						
Reference – Référence	4	x	2	x	6	1,764
Professional and Technical – Professionnel et technique						
Total	2	x	2	x	4	3,718
	23	25,562	13	83,835	36	109,397

TABLE 11. Net Sales in Canada of Exclusive Agents, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Concluded

TABLEAU 11. Ventes nettes au Canada par les diffuseurs exclusifs, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – fin

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms								All firms Toutes les entreprises	
	Entreprises de langue française				Total					
	Canadian-controlled Sous contrôle canadien		Foreign-controlled Sous contrôle étranger		Number of firms		Net sales	Number of firms		
	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes		
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
Textbooks – Manuels scolaires										
ELHI – Niveau primaire et secondaire	5	1,947	–	–	5	1,947	9	3,709		
Postsecondary – Niveau post-secondaire	3	x	1	x	4	1,621	9	8,591		
Total	7	x	1	x	8	3,568	15	12,299		
Tradebooks – Littérature générale										
Mass-market paperbacks – Formats de poche	6	3,866	–	–	6	3,866	18	19,698		
Trade paperbacks – Couverture souple	9	x	1	x	10	14,728	32	34,362		
Trade hardcovers – Couverture rigide	10	x	1	x	11	6,043	25	19,207		
Total	13	x	1	x	14	24,637	40	73,268		
Scholarly – Savant	3	712	–	–	3	712	9	2,476		
Reference – Référence	8	x	2	x	10	8,368	25	54,921		
Professional and Technical – Professionnel et technique	6	2,350	–	–	6	2,350	10	6,068		
Total	17	35,834	3	3,801	20	39,635	56	149,033		

TABLE 12. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1988-89**TABLEAU 12. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-89**

Province or region and commercial category Province ou région et catégorie commerciale	Exclusive agency titles							
	Own titles		Ouvrages diffusés en exclusivité				Total sales in Canada	
	Propres ouvrages		By publishing firms		By exclusive agents		Ventes totales au Canada	
	Par les maisons d'édition		Par les diffuseurs exclusifs					
Number of firms Nombre d'entreprises		Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes
		\$'000	\$'000		\$'000		\$'000	
Atlantic – Atlantique								
Textbooks – Manuels scolaires	7	963	–	–	–	–	7	963
Tradebooks – Littérature générale	11	1,666	3	221 ¹	–	–	11	1,887 ¹
Scholarly, reference and technical – Savant, référence et technique	6	2,314	1	x ²	–	–	6	2,314 ²
Total	13	4,944	3	221	–	–	13	5,165
Québec								
Textbooks – Manuels scolaires								
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	28	60,304	6	2,569	5	1,947	34	64,820
Postsecondary – Niveau postsecondaire	21	10,142	5	906	4	1,621	26	12,670
Total	37	70,447	9	3,475	7	3,568	44	77,490
Tradebooks – Littérature générale								
Mass-market paperbacks – Formats de poche	11	1,173	4	5,562	7	3,976	22	10,711
Trade paperbacks – Couverture souple	61	25,963	17	38,260	10	15,506	74	79,729
Trade hardcovers – Couverture rigide	21	8,947	6	3,448	11	5,575	34	17,970
Total	68	36,083	22	47,270	14	25,057	86	108,409
Scholarly – Savant								
Reference – Référence	10	1,138	1	x³	4	936	14	2,074³
Professional and technical – Professionnel et technique	11	5,670	4	70⁴	7	2,750	19	8,490⁴
Total	104	156,522	31	68,704	20	40,734	124	265,959

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 12. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1988-89 – Continued

TABLEAU 12. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-89 – suite

Province or region and commercial category Province ou région et catégorie commerciale	Exclusive agency titles								Total sales in Canada Ventes totales au Canada	
	Own titles		Ouvrages diffusés en exclusivité							
	Propres ouvrages		By publishing firms		By exclusive agents					
			Par les maisons d'édition		Par les diffuseurs exclusifs					
Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Ontario										
Textbooks – Manuels scolaires										
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	39	107,512	26	50,996	4	1,762	44	160,270		
Postsecondary – Niveau postsecondaire	31	36,058	19	81,739	5	6,969	39	124,766		
Total	51	143,570	29	132,735	8	8,731	61	285,036		
Tradebooks – Littérature générale										
Mass-market paperbacks – Formats de poche	14	30,570	12	40,186	10	15,023	29	85,779		
Trade paperbacks – Couverture souple	71	35,773	34	66,956	19	17,436	97	120,165		
Trade hardcovers – Couverture rigide	44	19,848	23	64,653	12	12,482	60	96,983		
Total	82	86,191	39	171,795	23	44,940	109	302,926		
Scholarly – Savant										
Scholarly – Savant	15	2,072	8	1,646	5	1,541	25	5,259		
Reference – Référence										
Reference – Référence	25	31,498	12	48,845	11	45,244	41	125,587		
Professional and technical – Professionnel et technique										
Professional and technical – Professionnel et technique	15	66,892	18	20,911	3	3,318	27	91,121		
Total	127	330,223	61	375,932	32	103,774	159	809,925		

*See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau*

TABLE 12. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1988-89 – Continued

TABLEAU 12. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-89 – suite

Province or region and commercial category Province ou région et catégorie commerciale	Exclusive agency titles								
	Own titles		Ouvrages diffusés en exclusivité				Total sales in Canada		
	Propres ouvrages		By publishing firms		By exclusive agents		Ventes totales au Canada		
	Par les maisons d'édition		Par les diffuseurs exclusifs						
Number of firms Nombre d'entreprises		Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	\$'000
\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Manitoba, Saskatchewan and Northwest Territories – et Territoires du Nord-Ouest									
Textbooks – Manuels scolaires	4	1,146	–	–	–	–	–	4	1,146
Tradebooks – Littérature générale	15	1,614	2	x	1	x	16	x	
Scholarly, reference and technical – Savant, référence et technique	7	119	–	–	1	x	8	x	
Total	17	2,880	2	x	2	x	19	4,328	
Alberta									
Textbooks – Manuels scolaires									
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	4	2,024	–	–	–	–	4	2,024	
Postsecondary – Niveau postsecondaire	3	145 ⁵	1	x ⁶	–	–	3	145	
Total	7	2,170⁵	1	x⁶	–	–	7	2,170	
Tradebooks – Littérature générale									
Mass-market paperbacks – Formats de poche	1	x ⁷	–	–	–	–	1	x ⁷	
Trade paperbacks – Couverture souple	13	2,386 ^{5,8}	3	x ⁶	–	–	13	2,386 ⁸	
Trade hardcovers – Couverture rigide	10	1,621 ⁵	1	x ⁶	–	–	10	1,621	
Total	14	4,007⁵	3	x⁶	–	–	14	4,007	
Scholarly, reference and technical – Savant, référence et technique									
	8	5,383 ⁵	1	x ⁶	–	–	8	5,383	
Total	19	11,561⁵	3	x⁶	–	–	19	11,561	

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

TABLE 12. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1988-89 – Concluded

TABLEAU 12. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-89 – fin

Province or region and commercial category Province ou région et catégorie commerciale	Exclusive agency titles								Total sales in Canada Ventes totales au Canada	
	Own titles		Ouvrages diffusés en exclusivité							
	Propres ouvrages		By publishing firms		By exclusive agents					
	Par les maisons d'édition		Par les diffuseurs exclusifs							
Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
British Columbia – Colombie-Britannique										
Textbooks – Manuels scolaires										
Total	3	1,692	–	–	–	–	–	3	1,692	
Tradebooks – Littérature générale										
Mass-market paperbacks – Formats de poche	1	x ⁷	–	–	1	x	2	x ⁷		
Trade paperbacks – Couverture souple	21	3,458 ⁸	5	x	2	x	23	7,034 ⁸		
Trade hardcovers – Couverture rigide	10	3,328	2	x	2	x	12	4,748		
Total	21	6,786	6	x	2	x	23	11,782		
Scholarly, reference and technical – Savant, référence et technique										
Total	11	2,596	2	x	2	x	14	4,264		
	26	11,075	7	x	2	x	28	17,738		

¹ Includes "Scholarly, reference and technical" publishers' agency titles sales.

¹ Comprend les ventes d'ouvrages des catégories "Savant, référence et technique" diffusés par les éditeurs.

² "Scholarly, reference and technical" publishers' agency titles are included with "Tradebooks".

² Les ventes d'ouvrages des catégories "Savant, référence et technique" sont comprises dans "Littérature générale".

³ "Scholarly" publishers' agency titles sales are included with "Professional and technical".

³ Les ventes d'ouvrages de la catégorie "Savant" diffusés par les éditeurs sont comprises dans "Professionnel et technique".

⁴ Includes "Scholarly" publishers' agency sales.

⁴ Comprend les ventes d'ouvrages de la catégorie "Savant" diffusés par les éditeurs.

⁵ Includes publishers' agency titles sales.

⁵ Comprend les ventes d'ouvrages diffusés par les éditeurs.

⁶ Included with "Own titles".

⁶ Compris dans "Propres ouvrages".

⁷ Included with "Trade paperbacks".

⁷ Compris dans "Couverture souple".

⁸ Includes "Mass-market paperbacks" own titles sales.

⁸ Comprend les ventes de propres ouvrages de la catégorie "Formats de poche".

TABLE 13. Net Sales in Canada of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Customer Category and Language of the Firm, 1988-89

TABLEAU 13. Ventes nettes au Canada par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la catégorie de clients et la langue de l'entreprise, 1988-89

Customer category Catégorie de clients	English language firms					
	Entreprises de langue anglaise					
	Publishing firms		Exclusive agents		Total sales in Canada	
	Maisons d'édition		Diffuseurs exclusifs		Ventes totales au Canada	
	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Wholesale – Ventes en gros						
Total	139	78,458	16	7,556	155	86,014
Retail – Détailants						
Accredited bookstores – Librairies agréées	33	5,486	6	102	39	5,588
Other independant bookstores – Autres librairies indépendantes	86	42,736	15	9,332	101	52,067
Campus bookstores – Librairies d'université et de collège	92	56,531	13	7,344	105	63,875
Chain bookstores – Librairies à succursales multiples	99	79,509	16	4,396	115	83,905
Department stores – Magasins à rayons	50	6,730	7	2,978	57	9,708
Mail order houses – Maisons de ventes par correspondance	23	4,167	1	x ¹	23	4,167 ¹
Other retail stores and unallocated – Autres détaillants et non identifiés	87	42,514	16	19,428 ²	103	61,942 ²
Total	158	237,674	28	43,580	186	281,254
Institutions – Établissements						
Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	68	21,919	13	1,308	81	23,228
Public libraries – Bibliothèques publiques	103	17,634	18	1,075	121	18,709
ELHI institutions – Établissements d'enseignement primaire et secondaire	86	141,614	9	4,198	95	145,812
Postsecondary institutions – Établissements d'enseignement postsecondaire	90	66,133	8	782	98	66,914
Other institutions and unallocated – Autres établissements et non identifiés	53	4,170	10	3,027	63	7,197
Total	147	251,471	23	10,390	170	261,861
Others – Autres						
Direct to general public – Grand public	95	117,331	20	44,170	115	161,501
Book clubs – Clubs de livres	19	25,396	–	–	19	25,396
Unallocated – Non identifiés	61	78,227	5	3,701	66	81,928
Total	143	220,954	23	47,871	166	268,825
TOTAL	204	788,557	36	109,397	240	897,954

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 13. Net Sales in Canada of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Customer Category and Language of the Firm, 1988-89 – Concluded

TABLEAU 13. Ventes nettes au Canada par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la catégorie de clients et la langue de l'entreprise, 1988-89 – fin

Customer category Catégorie de clients	French language firms					
	Entreprises de langue française					
	Publishing firms		Exclusive agents		Total sales in Canada	
	Maisons d'édition		Diffuseurs exclusifs		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Wholesale – Ventes en gros						
Total	52	23,503	4	1,528	56	25,032
Retail – Détailants						
Accredited bookstores – Librairies agréées	51	65,179	12	8,076	63	73,255
Other independant bookstores – Autres librairies indépendantes	29	4,086	8	8,486	37	12,572
Campus bookstores – Librairies d'université et de collège	32	7,019	11	2,255	43	9,274
Chain bookstores – Librairies à succursales multiples	14	1,869	8	3,083	22	4,952
Department stores – Magasins à rayons	7	4,761	5	991	12	5,752
Mail order houses – Maisons de ventes par correspondance	3	350	4	207	7	557
Other retail stores and unallocated – Autres détaillants et non identifiés	21	15,538	5	7,149	26	22,687
Total	68	98,802	15	30,247	83	129,049
Institutions – Etablissements						
Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	17	271	6	385	23	656
Public libraries – Bibliothèques publiques	22	273	4	256	26	529
ELHI institutions – Établissements d'enseignement primaire et secondaire	37	34,839	4	1,476	41	36,315
Postsecondary institutions – Établissements d'enseignement postsecondaire	24	1,948	3	84	27	2,032
Other institutions and unallocated – Autres établissements et non identifiés	13	1,030	1	125	14	1,156
Total	53	38,362	8	2,326	61	40,688
Others – Autres						
Direct to general public – Grand public	51	12,748	9	3,789	60	16,537
Book clubs – Club de livres	3	793	–	–	3	793
Unallocated – Non identifiés	22	2,882	2	1,745	24	4,627
Total	61	16,423	11	5,534	72	21,957
TOTAL	102	177,091	20	39,635	122	216,726

¹ Exclusive agents' sales to mail order houses are included with "Other retail stores".

¹ Les ventes aux maisons de ventes par correspondance par les diffuseurs exclusifs sont comprises dans "Autres détaillants".

² Includes sales to mail order houses by exclusive agents.

² Comprend les ventes des diffuseurs exclusifs aux maisons de ventes par correspondance.

TABLE 14. Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Province and Revenue Group of the Firm, 1988-89**TABLEAU 14. Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la province et le groupe de revenus de l'entreprise, 1988-89**

Province and revenue group of the firm	Source of financial aid – Source de l'aide financière							
	Federal		Provincial		Other ¹		Total	
	Fédérale	Number of firms	Amount	Provinciale	Number of firms	Amount	Autres ¹	Number of firms
Province et groupe de revenus de l'entreprise	Nombre d'entreprises	Montant	Nombre d'entreprises	Montant	Nombre d'entreprises	Montant	Nombre d'entreprises	Montant
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et île-du-Prince-Édouard								
	4	419	4	74	-	-	5	492
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3	285	3	49	1	279	4	612
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3	230	3	32	1	5	3	267
Québec								
Less than – Moins de \$200,000	12	502	11	146	6	88	14	736
\$200,000 – \$999,999	32	1,843	16	351	12	614	32	2,808
\$1,000,000 – \$4,999,999	20	2,329	15	449	11	503	20	3,282
\$5,000,000 and over – et plus	6	2,084	4	197	2	29	6	2,310
Total	70	6,758	46	1,144	31	1,234	72	9,136
Ontario								
Less than – Moins de \$200,000	13	449	12	244	4	168	18	862
\$200,000 – \$999,999	21	1,426	13	205	14	510	24	2,141
\$1,000,000 – \$4,999,999	8	654	5	207	1	24	8	884
\$5,000,000 and over – et plus	9	1,630	9	600	4	599	10	2,828
Total	51	4,159	39	1,256	23	1,300	60	6,716
Manitoba	9	335	9	176	5	36	9	547
Saskatchewan	5	417	4	246	2	12	5	674
Alberta	9	619	14	480	8	487	15	1,586
British Columbia – Colombie-Britannique								
Less than – Moins de \$200,000	5	166	4	17	1	4	6	187
\$200,000 – \$999,999	10	604	7	76	3	315	10	996
\$1,000,000 – \$4,999,999	4	646	3	162	1	8	4	817
Total	19	1,417	14	256	5	327	20	2,000
Canada								
Less than – Moins de \$200,000	42	1,545	42	660	18	336	54	2,542
\$200,000 – \$999,999	81	5,218	54	1,300	36	2,112	87	8,630
\$1,000,000 – \$4,999,999	35	4,162	27	955	16	605	36	5,722
\$5,000,000 and over – et plus	15	3,714	13	797	6	627	16	5,138
Total	173	14,640	136	3,712	76	3,680	193	22,032

¹ Includes financial aid received from unspecified sources.¹ Comprend l'aide financière de sources non précisées.

TABLE 15. Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses, by Language and Origin of Financial Control of the Publishing Firm, 1988-89

TABLEAU 15. Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'œuvre, selon la langue et l'origine du contrôle financier de la maison d'édition, 1988-89

Language and origin of financial control of the firm Langue et origine du contrôle financier de l'entreprise	Full-time employees Employés à temps plein			Total personnel expenses ¹ Total des frais de main-d'œuvre ¹		
	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of employees Nombre d'employés	Salaries	Number of firms Nombre d'entreprises	Amount Montant	
			\$'000			
English-language firms – Entreprises de langue anglaise						
Canadian-controlled ² – Sous contrôle canadien ²	160	2,712	78,142	173	85,802	
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger	29	2,552	64,707	29	70,552	
Total	189	5,264	142,849	202	156,354	
French-language firms – Entreprises de langue française						
Canadian-controlled ³ – Sous contrôle canadien ³	79	980	26,791	93	32,926	
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger	5	155	4,885	5	5,794	
Total	84	1,135	31,677	98	38,719	
All firms – Ensemble des entreprises	273	6,399	174,525	300	195,074	

¹ Includes salaries of full and part-time staff as well as outside fees.

¹ Comprend les salaires des employés à temps plein et à temps partiel ainsi que les frais de sous-traitance.

² Ten firms have reported 15 working owners.

² Dix entreprises ont déclarées 15 propriétaires travaillant

³ Six firms have reported nine working owners.

³ Six entreprises ont déclarées neuf propriétaires travaillant

TABLE 16. Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses, by Province of the Publishing Firm, 1988-89

TABLEAU 16. Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'oeuvre, selon la province de la maison d'édition, 1988-89

Province of the firm Province de l'entreprise	Full-time employees Employés à temps plein			Total personnel expenses ¹ Total des frais de main-d'oeuvre ¹		
	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of employees Nombre d'employés	Salaries Salaires	Number of firms Nombre d'entreprises	Amount Montant	
				\$'000	\$'000	
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et île-du-Prince-Édouard	5	29	493	5	617	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	4	17	329	4	330	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3	63	1,054	4	1,220	
Québec	86	1,224	33,937	100	41,116	
Ontario	117	4,753	130,923	126	142,524	
Manitoba	8	20	375	10	547	
Saskatchewan and Northwest Territories – et Territoires du Nord-Ouest	7	29	708	7	970	
Alberta	18	113	2,988	18	3,316	
British Columbia – Colombie-Britannique	25	151	3,718	26	4,433	
Total	273	6,399	174,525	300	195,074	

¹ Includes salaries of full and part-time staff as well as outside fees.

¹ Comprend les salaires des employés à temps plein et à temps partiel ainsi que les frais de sous-traitance.

TABLE 17. Average Financial Position of Publishing Firms, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1988-89

TABLEAU 17. Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1988-89

	No. – Nbre	Less than – Moins de \$200,000			\$200,000 – \$999,999			Total
		English language firms	French language firms	Total	English language firms	French language firms		
		Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française	Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française			
Firms – Entreprises	No. – Nbre	59	28	87	70	37	107	
Average revenues – Recettes moyennes								
Sales of own titles – Ventes de propres ouvrages	\$'000	83.2	74.2	80.3	323.3	350.3	332.6	
Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive	\$'000	1.4	4.5	2.4	38.5	37.3	38.1	
Grants – Subventions	\$'000	25.6	34.6	28.5	86.7	62.7	78.4	
Other – Autres	\$'000	10.0	8.7	9.6	10.6	16.7	12.8	
Total – Totales	\$'000	120.2	122.0	120.8	459.1	467.2	461.9	
Average cost of sales – Coût des ventes moyen								
Cost of titles – Coût des ouvrages	\$'000	51.4	52.4	51.7	195.3	216.7	202.7	
Royalties – Droits d'auteur	\$'000	5.6	8.5	6.6	26.0	36.2	29.5	
Other – Autres	\$'000	0.2	–	0.1	0.7	0.2	0.5	
Total	\$'000	57.3	61.0	58.4	222.0	253.0	232.7	
Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens								
	\$'000	59.8	62.2	60.6	219.2	184.0	207.1	
Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts								
From publishing and agency activity – Au titre de l'édition et de la diffusion	\$'000	3.1	(1.1)	1.7	17.9	30.1	22.1	
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	2.6	(0.9)	1.4	3.9	6.4	4.8	
Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit	%	47.5	46.4	47.1	61.4	73.0	65.4	
Grants – Subventions								
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	21.3	28.4	23.6	18.9	13.4	17.0	
Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées	%	59.3	60.7	59.8	84.3	73.0	80.4	

TABLE 17. Average Financial Position of Publishing Firms, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 17. Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1988-89 – suite

	No.-Nbre	\$1,000,000 – \$4,999,999			\$5,000,000 and over – et plus Canadian-controlled – Sous contrôle canadien		
		English language firms	French language firms	Total	English language firms	French language firms	Total
		Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française		Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française	
Firms – Entreprises	No.-Nbre	32	26	58	16	8	24
Average revenues – Recettes moyennes							
Sales of own titles – Ventes de propres ouvrages	\$'000	1,625.6	1,463.0	1,552.7	20,983.0	5,504.2	15,823.4
Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive	\$'000	876.6	303.6	619.8	6,241.0	5,941.5	6,141.2
Grants – Subventions	\$'000	60.2	125.5	89.5	176.0	289.3	213.8
Other – Autres	\$'000	39.6	28.9	34.8	140.0	174.1	151.3
Total – Totales	\$'000	2,602.0	1,921.0	2,296.7	27,540.0	11,909.0	22,329.7
Average cost of sales – Coût des ventes moyen							
Cost of titles – Coût des ouvrages	\$'000	1,208.7	868.1	1,056.0	9,347.7	6,381.3	8,358.9
Royalties – Droits d'auteur	\$'000	142.5	183.1	160.7	1,933.4	642.4	1,503.0
Other – Autres	\$'000	2.3	3.8	3.0	1.5	-	1.0
Total	\$'000	1,353.6	1,055.0	1,219.8	11,282.6	7,023.7	9,863.0
Average operating expenses – Frais d'exploitation moyen							
	\$'000	1,141.4	680.3	934.7	14,628.3	3,464.5	10,907.1
Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts							
From publishing and agency activity – Au titre de l'édition et de la diffusion	\$'000	107.0	185.7	142.3	1,629.0	1,420.8	1,559.6
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	4.1	9.7	6.2	5.9	11.9	7.0
Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit	%	75.0	92.3	82.8	68.8	100.0	79.2
Grants – Subventions							
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	2.3	6.5	3.9	0.6	2.4	1.0
Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées	%	43.8	80.8	60.3	56.2	75.0	62.5

TABLE 17. Average Financial Position of Publishing Firms, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1988-89 – Concluded

TABLEAU 17. Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1988-89 – fin

	No. – Nbre	\$5,000,000 and over – et plus Foreign-controlled – Sous contrôle étranger			All firms Toutes les entreprises		
		English language firms	French language firms	Total	English language firms	French language firms	Total
		Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française		Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française	
Firms – Entreprises	No. – Nbre	22	3	25	199	102	301
Average revenues – Recettes moyennes							
Sales of own titles – Ventes de propres ouvrages	\$'000	8,695.8	8,204.7	8,636.8	3,048.2	1,193.4	2,419.7
Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive	\$'000	12,127.6	1,263.2	10,823.9	1,997.4	595.3	1,522.3
Grants – Subventions	\$'000	0.5	–	0.5	62.0	86.9	70.4
Other – Autres	\$'000	144.3	95.6	138.5	40.3	32.3	37.6
Total – Totales	\$'000	20,968.2	9,563.5	19,599.7	5,147.9	1,908.0	4,050.0
Average cost of sales – Coût des ventes moyen							
Cost of titles – Coût des ouvrages	\$'000	9,397.9	3,061.4	8,637.5	2,068.8	904.8	1,674.4
Royalties – Droits d'auteur	\$'000	817.9	1,035.2	844.0	279.6	143.0	233.3
Other – Autres	\$'000	3.9	–	3.4	1.2	1.0	1.2
Total	\$'000	10,219.7	4,096.7	9,485.0	2,349.7	1,048.8	1,908.9
Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens							
	\$'000	8,650.6	3,793.5	8,067.8	2,410.9	640.6	1,811.0
Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts							
From publishing and agency activity – Au titre de l'édition et de la diffusion	\$'000	2,097.9	1,673.3	2,047.0	387.3	218.6	330.2
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	10.0	17.5	10.4	7.5	11.5	8.2
Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit	%	81.8	66.7	80.0	62.3	72.6	65.8
Grants – Subventions							
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	--	--	--	1.2	4.6	1.7
Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées	%	4.6	–	4.0	59.3	69.6	62.8

BON DE COMMANDE

Postez à:
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario), K1A 0T6

Télécopieur: (613) 951-1584

(Caractères d'imprimerie s.v.p.)

Organisme _____

Service _____

a/s de _____

Fonction _____

Adresse _____

Ville _____

Province _____

Pays _____

Code postal _____

Tél. _____

Numéro de référence du client _____

MODE DE PAIEMENT

Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____ \$ _____

Paiement inclus

Portez à mon compte:

MASTERCARD

VISA

Statistique Canada

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Facturez-moi plus tard (max. 500 \$)

Signature _____

N° au catalogue	Titre	Édition	Quantité	Prix	Total

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.
Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.

PF
03077

Pour un service
plus rapide, composez

1-800-267-6677

Comptes
MasterCard et Visa

English on reverse

ORDER FORM

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

Fax (613) 951-1584

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____ Title _____

Address _____

City _____ Province _____ Country _____

Postal Code _____ Tel. _____

Client Reference Number _____

METHOD OF PAYMENT

Purchase Order Number (please enclose) _____

Payment enclosed _____ \$ _____

Charge to my:

MASTERCARD

VISA

Statistics Canada

Account Number _____

Expiry Date _____

Bill me later (Max. \$500)

Signature _____

Catalogue No.	Title	Issue	Quantity	Price	Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.
Canadian clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.

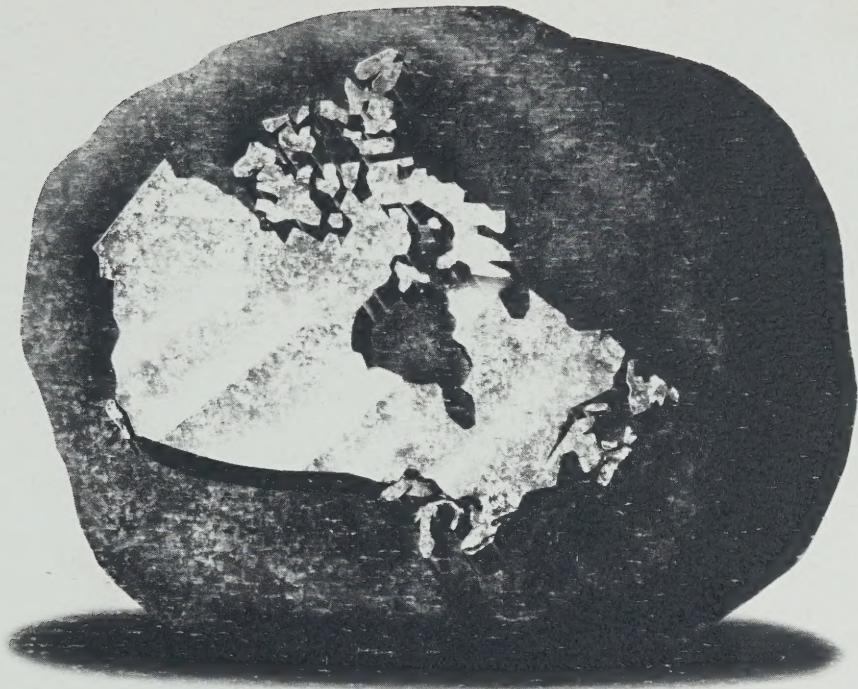
PF
03077

For faster service

1-800-267-6677

MasterCard and
Visa accounts

Français au verso



ROCK SOLID INFORMATION

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with the source of reliable information... Statistics Canada and its unequalled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

DE L'INFORMATION **SOLIDE** COMME **LE ROC**

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.



**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87-004 La culture en perspective

Service Bulletin – Bulletin de service

Culture 87-001 Culture

Annual Statistics – Statistiques annuelles

Sound Recording 87-202 L'enregistrement sonore

Periodical Publishing 87-203 L'édition du périodique

Film and Video 87-204 Le film et la vidéo

Public Libraries 87-205 Les bibliothèques publiques

Government Expenditures on Culture 87-206 Les dépenses publiques au titre de la culture

Heritage Institutions 87-207 Les établissements du patrimoine

Television Viewing 87-208 L'écoute de la télévision

Performing Arts 87-209 Les arts d'interprétation

Book Publishing 87-210 L'édition du livre

Occasional – Hors série

Government Expenditures
on Culture in Canada 87-517 Dépenses publiques au titre de la
culture au Canada